

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

ΤΣΟΥΡΕΛΑ ΜΑΡΙΑ

Αναπληρώτρια Καθηγήτρια

Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης

Επιχειρήσεων

Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδας

Ιανουάριος 2023

Περιεχόμενα

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ.....	3
2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	3
3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ.....	4
3.1 Ερευνητικά Προγράμματα	4
3.2 Ερευνητικά Προγράμματα	4
4. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ.....	5
4.1 Διδασκαλία σε Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών.....	5
4.2 Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών.....	6
4.3 Πτυχιακές Εργασίες και Μεταπτυχιακές Διατριβές	7
4.4 Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών	8
4.5 Διδασκαλία σε ΚΔΒΜ	8
5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ.....	8
5.1 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές.....	8
5.2 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια με Κριτές.....	11
Κεφάλαια Σε Βιβλία	15
Επιμέλεια Βιβλίου	15
Εθνικά Περιοδικά	15
Εθνικά Συνέδρια Με Κριτές.....	15
6. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ	16
7. ΔΙΟΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ	16
8. ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.....	18
9. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ/ΓΝΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	19

1. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Όνομα	Μαρία
Επίθετο	Τσουρέλα
Εθνικότητα	Ελληνική
Οικογενειακή κατάσταση	Έγγαμη
Τηλέφωνο	+302321049309
E-mail	mt@ihu.gr

2. ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Πτυχίο ΑΤΕΙ - <u>2005</u>	Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων «Διοίκηση Επιχειρήσεων»
Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών - <u>2006</u>	Greenwich University «Master in Finance and Financial Information Systems» -
Διδακτορικό - <u>2016</u>	Πανεπιστήμιο Μακεδονίας Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής «Η επίδραση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στην επιστήμη των υπηρεσιών. Η στάση των καταναλωτών απέναντι στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες πολιτισμού, τουρισμού, ενημέρωσης και ψυχαγωγίας»
Ειδικό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης - <u>2007</u>	Βεβαίωση παρακολούθησης στο Ειδικό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης για τις Επιχειρήσεις και τις Τ.Π.Ε. στη Νέα Οικονομία του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Plonddid.
Άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος - 2003	Χορήγηση Άδειας Διδασκαλίας Αγγλικής γλώσσας

3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

3.1 Ερευνητικά Προγράμματα

2017-σήμερα: Αναπληρώτρια Καθηγήτρια Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος

2022-σήμερα: Επίκουρη Καθηγήτρια Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος

2007-2017: Επιστημονικός συνεργάτης Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας

01/10/2006 – 6/2016: Ατομική εταιρία ΤΣΟΥΡΕΛΑ ΑΠΟΣΤ. ΜΑΡΙΑ -Έρευνα αγοράς και επιχειρηματικές συμβουλές διαχείρισης και προώθησης παραδοσιακών και ηλεκτρονικών πωλήσεων.

3.2 Ερευνητικά Προγράμματα

- INTERREG, Μέτρο 2.32., σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών της κατηγορίας πράξης «Ανάπτυξη κοινών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων», στην ενέργεια «Ανάπτυξη Διασυνοριακών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων μεταξύ ΤΕΙ Σερρών και University of Plovdiv»,
- «INTERREG», Μέτρο 2.3.2, σχετικά με την επιχειρηματικότητα και τις νέες τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών της κατηγορίας πράξης «Ανάπτυξη κοινών εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων», στην ενέργεια «Ανάπτυξη Διασυνοριακών Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων μεταξύ ΤΕΙ Σερρών και University of Plovdiv»,
- ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ (μέτρο 2.2), του υποέργου 7, Κεντρική Δράση, το έτος 2008
- ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΣΤΟ ΤΕΙ ΣΕΡΡΩΝ (μέτρο 2.2), του υποέργου 7, Κεντρική Δράση, το έτος 2008
- «Greek -Bulgarian network for education and training in entrepreneurship: models, programmes and virtual enterprise infrastructures», - ERDF
- «Ενίσχυση Μεταδιδακτορικών Ερευνητών», SHALE: See the Whole Landscape: A semantic Web Service for. Constructing Concept Maps. SH4_(2574).
- Αρχιμήδη του ΤΕΙ Κεντρική Μακεδονίας. «Αρχιμήδης ΙΙΙ-Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων ΤΕΙ Σερρών»,

- «Χρήση του E-S-Qual για να μετρηθεί η ποιότητα των ιστοσελίδων ηλεκτρονικής τραπεζικής στην Ελλάδα,
- «Αρχιμήδης ΙΙΙ-Ενίσχυση Ερευνητικών Ομάδων ΤΕΙ Σερρών»,
- Erasmus+ CBHE action “Licence, Master professionnels en formation ouverte et a distance pour le development du tourisme durable en Chine, au Vietnam et au Kirghizstan -LMPT”

4. ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

4.1 Διδασκαλία σε Προπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

A) Ακαδημαϊκά έτη 2007-2016 (ως εργαστηριακός και επιστημονικός συνεργάτης)

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Κεντρικής Μακεδονίας, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Τμήμα Διοίκηση Επιχειρήσεων

- Αρχές Μάρκετινγκ
- Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Human Resource Management (Erasmus students)
- Organizational Behaviour (Erasmus students)
- Πληροφορικά Συστήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων
- Principles of Marketing (Erasmus students)
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Συστήματα Υπηρεσιών και Εξωτερική Ανάθεση Επιχειρηματικών Λειτουργιών
- Διοίκηση Καινοτομίας και Τεχνολογίας
- Principles of Marketing (Erasmus students)
- Management of Technology and Innovation (Erasmus students)
- Electronic services (Erasmus students)
- Digital Marketing (Erasmus) "Ψηφιακό Μάρκετινγκ "
- E-business (Erasmus)

B) Ακαδημαϊκά έτη 2017-2023 (ως Επίκουρη και Αναπληρώτρια Καθηγήτρια)

Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος, Σχολή Οικονομίας και Διοίκησης, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων

- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Αρχές Μάρκετινγκ
- Digital Marketing (Erasmus)
- E-business (Erasmus)
- Ειδικά Θέματα Διαδικτυακού Μάρκετινγκ
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

Γ) Ακαδημαϊκό έτος 2021-2022, Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (ΕΑΠ), Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Τουρισμού.

- ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΡΙΑ και Μέλος ΣΕΠ της Θεματικής Ενότητας ΔΙΤ86: Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό

4.2 Διδασκαλία σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών

Ακαδημαϊκά έτη 2010-2023

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο Διοίκηση Επιχειρήσεων, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Σερρών

- «Αρχές Μάρκετινγκ και Διοίκησης Πωλήσεων»
- «Ηλεκτρονικές Επιχειρήσεις»

Ακαδημαϊκά έτη 2012-2023

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών με τίτλο MBA in Hospitality and Tourism, «Διοίκηση Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, του Τ.Ε.Ι. Σερρών.

- «Risk Management Systems in Hospitality»,
- “E-Business in Tourism”,
- “Contemporary Hospitality and Tourism Marketing”
- “E-services in Tourism”
- «Tourism Marketing”

Ακαδημαϊκά έτη 2014-2018

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο Διοίκηση και Οργάνωση Εκκλησιαστικών Μονάδων, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.

- “Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ”

- “Ηγεσία βασιζόμενη στην Αξία»
- “Νέες Τεχνολογίες και Εκκλησία”
- “Ψηφιακό Σύστημα Διοίκησης Επιχειρήσεων”.
- “Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη”

Ακαδημαϊκά έτη 2018-2023

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο Δημόσια Διοίκηση, του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας.

- “Μάρκετινγκ Υπηρεσιών”.
- «Ηλεκτρονικές Υπηρεσίες”
- «Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Δημόσιες Υπηρεσίες και Οργανισμούς”,

Ακαδημαϊκά έτη 2019-2023

Αγγλόφωνο Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Strategic Management Design» -ΠΜΣ Στρατηγικός Σχεδιασμός Προϊόντων, του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος.

- «Consumer Behavior”
- «Marketing Analysis and Brand Research Strategy”

4.3 Πτυχιακές Εργασίες και Μεταπτυχιακές Διατριβές

Επιβλέπουσα καθηγήτριά σε

- Πάνω από 60 πτυχιακών εργασιών στο Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΔΙΠΑΕ
- 16 μεταπτυχιακών διατριβών του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) με τίτλο Διοίκηση Επιχειρήσεων, του τμήματος Οργάνωση και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος.
- 17 μεταπτυχιακών διατριβών, του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών, ΜΠΣ Φιλοξενίας και Τουρισμού, του τμήματος Οργάνωση και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος.
- 26 μεταπτυχιακών διατριβών, του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Δημόσια Διοίκηση, του τμήματος Οργάνωση και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος
- 4 μεταπτυχιακών διατριβών, του Αγγλόφωνου Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών «Strategic Management Design» -ΠΜΣ Στρατηγικός Σχεδιασμός Προϊόντων, του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος.

4.4 Διδακτορικό Πρόγραμμα Σπουδών

- Μέλος τριμελούς επιτροπής της Διδακτορικής Διατριβής για το γνωστικό πεδίο «Θεωρίες εσωτερικής και εξωτερικής υποκίνησης στο εργασιακό περιβάλλον» με θέμα «Η παρακίνηση ανθρώπινου δυναμικού ως εργαλείο επηρεασμού της συμπεριφοράς του εργαζομένου και του καταναλωτή στις σύγχρονες επιχειρήσεις αλλά και στο δημόσιο τομέα».
- Μέλος της τριμελούς Επιτροπής εκπόνησης διδακτορικής διατριβής με τίτλο: «Μέτρηση Ικανοποίησης Χρηστών Ηλεκτρονικών Υπηρεσιών: Εμπειρική μελέτη αξιολόγησης της αποτελεσματικότητας των εξωστρεφών πληροφοριακών συστημάτων της ηλεκτρονικής διακυβέρνησης»

4.5 Διδασκαλία σε ΚΔΒΜ

Ακαδημαϊκό Έτος 2019-2020

Τίτλος: «ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ»

- «Διοίκηση διαδικασιών λήψης αποφάσεων»
- «Ηγεσία και διαχείριση συγκρούσεων»
- «Τελική εργασία»

5. ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

5.1 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Περιοδικά με Κριτές

- J1. Frigidis, G., Paschaloudis, D., & Tsourela, M. (2008). Towards an educational model for the knowledge economy. *Communications of the IBIMA*, 3, 62-67.
- J2. Frigidis G., Paschaloudis D., Tarabanis K., Tsourela M. (2010). Business models for the co-creation of value with the customer. *Journal of e-Business*, 1, 17-22.
- J3. Tsourela M., Paschaloudis D. (2010). A survey of web-site success metrics through Greek electronic businesses. *The E-business Review*, X, 136-142, ISSN: 1550-7793.
- J4. Tsourela M., Paschaloudis D. (2012). Motivational factors of using eLearning Services in Greece. *Business and Management Review*, 1 (11), 36-42, ISSN: 2047-0398

- J5. Tsourela, M., Trambalidou, K., & Paschaloudis, D. (2012). Marketing of tourism e-services through Facebook. The case of European museums. *International Journal of Arts and Commerce*, 1(3).
- J6. Roumeliotis, M., & Maria, T. (2014). Perception and adoption of technology based services by students of higher education. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 4(3), 1-5.
- J7. Tsourela M., Paschaloudis D., Fragidis G. (2014). Value Co-Creation And University Teaching Services. The Case Of Teachers' Evaluation Process. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 3 (2), 243- 249.
- J8. Paschaloudis, D., & Tsourela, M. (2015). Using ES-QUAL to measure internet service quality of ebanking web sites in Greece. *The Journal of Internet Banking and Commerce*, 19(2), 1-17.
- J9. Tsourela, M., & Roumeliotis, M. (2015). Exploring the Degree of Consumer Readiness for Self Service Technologies. *International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA)*, 7(2), 25-42.
- J10. Tsourela M., Paschaloudis D., Fragidis G., Giouvanakis A., & Roumeliotis, M. (2015). Collaboration learning as a tool supporting value co-creation. Evaluating students learning through concept maps. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 182, 375-380.
- J11. Tsourela M., Paschaloudis D., Soumaya B-L. (2015). Value co-creation through the use of audience response systems in education. *Journal of Psychology and Social Studies*, IX, 3, 26-34.
- J12. Tsourela, M., & Roumeliotis, M. (2015). The moderating role of technology readiness, gender, and sex in consumer acceptance and actual use of Technology-based services. *The Journal of High Technology Management Research*, 26(2), 124-136.
- J13. Tsourela M., Tarabanis K., Fragidis G., Paschaloudis D. (2015). Value co-creation in education scope methods and insights. *International Journal Of Advance Research And Innovative Ideas In Education*, 1(2).
- J14. Makri E., Tsourela M., Paschaloudis D., Nerantzaki D. M. (2016). The Reflection of Greek Reality Concerning Taxation from the Perspective of Both Tax Payers and Taxmen. World Academy of Science, Engineering and Technology, *International Journal of Law and Political Sciences*, 3 (11)

- J15. Tsourela M., Roumeliotis M. (2017). Technology-Based Services Adoption: A Comparison of the Major Applications. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 14(03), 1750012.
- J16. Makri E., Tsourela M., Paschaloudis D. (2018). Reflection of Greek reality concerning taxation. *The Macrotheme Review*, 7(1)
- J17. Zourladani A., Kesoglou V., Tsourela M. (2020). An Important -Performance Analysis of Personal Training Studios and Gyms Service Quality. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 22 (1), 403-411
- J18. Spyrantis, P., Nerantzaki, D. M., Tsourela, M., & Paschaloudis, D. (2020). Social Media Marketing in Hospitality Industry of Crete. In *Cultural and Tourism Innovation in the Digital Era* (pp. 189-199). Springer, Cham.
- J19. Mantios S., Tsourela M., Paschaloudis D., (2018). Factors affecting the Acceptance and use of Live Customer Support Chat, LSC in banking, *International Journal of Management and Applied Science*, 9(4), 50-57.
- J20. Athianou-Gkogka K., Kotsantinidou V., Tsourela M., Paschaloudis D. (2019). Experience Tourism. The Case Of Couchsurfing. *International Journal of Management and Applied Science*, 5 (11).
- J21. Tsourela, M., & Nerantzaki, D. M. (2020). An internet of things (IoT) acceptance model. Assessing consumer's behavior toward IoT products and applications. *Future Internet*, 12(11), 191.
- J22. Maslarinou, E., Tsourela, M., Paschaloudis, D., & Nerantzaki, D. M. (2022). Aviation Industry Crisis Management: Effects of COVID-19 Pandemic in Athens International Airport Environment. In *Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage* (pp. 311-317). Springer, Cham.
- J23. Kesoglou V., Tsourela M., Zourladani A. (2021). COVID-19 Effects on Antecedents and Outcomes of Trainees' Satisfaction in Personal Training Studios and Gyms: Differences between Online and Offline Training Sessions. *International Journal of Advanced Research In Science, Engineering and Technology*, 8 (8), 17934-17940.
- J24. Kalogiros, V., & Tsourela, M. (2021). E-Citizen at the Age of Covid-19. The Case of Opengov. Research and Results. *HAPSc Policy Briefs Series*, 2(2), 51-64.
- J25. Tsourela, M. (2022). Sports consumers conformity behavior: expectations from online vs. offline personal training studios sessions. *Managing Sport and Leisure*, 1-16.

- J26. Tsourela, M. (2022). Successive Intertwining of Young Consumers' Reliance on Social Media Influencers. *Communications, X(X)*, XXX-XXX (under publication to the next issue)
- J27. Tsourela, M. (2022). Gaining Competitive Advantage By Exploiting Internet Of Things (IoT) Technology. *WSEAS TRANSACTIONS on COMMUNICATIONS, Vol. 21, 170-180*

5.2 Δημοσιεύσεις σε Επιστημονικά Συνέδρια με Κριτές

- CA1. Paschaloudis D., Frigidis G., Tsourela M., Giouvanakis A. (2006). "Joint programs for Cross-Border Educational Collaboration: Organizational and educational Issues". *7th International Conference of Virtuálna Univerzita*, 14-15 December 2006 – <http://virtuni.eas.sk/rocnik/2006/data/pdf/fid000791.pdf>
- CA2. Frigidis G., Paschaloudis D., Tarabanis K. and Tsourela M. (2007). "Business Education in the New Economy: Anatomy of Postgraduate Programmes in Europe". *7th Annual Conference of the International Academy of E-Business*, 5-9 April 2007, Vancouver, Canada.
- CA3. Tsourela M., Paschaloudis D., Frigidis G. (2007). "SWOT Analysis of Service E-business Models". *International conference in Management of International Business and Economics Systems (MIBES 2007)*. 29-30 September 2007, Larissa, Greece
- CA4. Tsourela M., Paschaloudis D., Pantelidis P. (2007). "Probable causes for an e-business failure". *5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2007)*, 30- 31 August 2007, Rhodes, Greece.
- CA5. Paschaloudis D., Tsourela M., Anastasiadou K. (2007). "Is Neuromarketing a mind "invader"?" *5th International Conference on New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2007)*, 30- 31 August 2007, Rhodes, Greece
- CA6. Paschaloudis D., Tsourela M., David C. (2007). "Knowledge Sharing Across Higher Education Institutes in Interregional Countries, The Case of an Academic Network Between Greece and Bulgaria". *4th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organizational Learning*, University of Stellenbosch Business School, 5-16 October 2007, Cape Town, South Africa
- CA7. Frigidis G., Paschaloudis D., Kehris E., Anastasiadou K., Tsourela M. (2007). "Traditional Programmes for the New Economy. A survey of European Business

- Schools.". *10th UICEE Annual Conference on Engineering Education*, 19-23 March 2007, Thailand.
- CA8. Tsourela M., Mouza A.-M., Paschaloudis D. (2008). "Extrinsic job satisfaction of employees, regarding their intention to leave work position. A survey in small and medium enterprises". *International Conference on Management of International Business and Economics Systems (MIBES 2008)*, 4-5 July 2008, Larissa, Greece
- CA9. Tsourela M., Psachaloudis D. (2009). "Banking Transactions through Internet. A study in Greece". *11th IBIMA Conference on Innovation and Knowledge Management in twin track Economies*. 4-6 January 2009, Cairo, Egypt.
- CA10. Tsourela M., Paschaloudis D., Fragidis G. (2009). "Factors affecting the success of an e-business model. A survey among Greek e-businesses". *6th International Conference New Horizons in Industry, Business and Education (NHIBE 2009)*. 27-28 August 2009, Santorini, Greece
- CA11. Paschaloudis D., Tsourela M. (2009). "Technology gets to marketing: ethic concerns and debates from the transition of marketing to neuromarketing". *13th Annuaγtl Conference of the European Society for the History of Economic Thought – Technical change and economic analysis*. 23-26 April 2009, Thessaloniki, Greece. -
- CA12. Tsourela M. (2009). "Ageism and Commitment in Greece". *6th International Conference "New Horizons in Industry, Business and Education" (NHIBE 2009)*. 27-28 August 2009, Santorini, Greece.
- CA13. Tsourela M., Paschaloudis D. (2009). "E-generation is changing the shape and procedures of educational environment and generally societies". *13th IBIMA Conference on Knowledge Management and Innovation in Advancing Economies*, 9-10 November 2009, Morocco.
- CA14. Fragidis G., Tsourela M (2010). "Contributions from personal health records (PHR) on customer-centered e-health". *6th International scientific Conference of Business and Management*, 13-14 May 2010, Vilnius, Lithuania
- CA15. Tsourela M., Paschaloudis D. (2011). "Acceptance of e-government services by older people in Greece". *7th International Conference: on New Horizons in Industry, Business and Education*, 25-26 August 2011, Chios, Greece.
- CA16. Fragidis G., Tsourela M., Paschaloudis D. (2011). "ICT for the Development of Patient-Centered Healthcare". *7th International Conference: on New Horizons in Industry, Business and Education*, 25-26 August 2011, Chios, Greece.

- CA17. Tsourela M., Paschaloudis D., Anastasiadou K. (2011). "SWOT analysis for e-government services in Greece". *International Conference on Management of International Business and Economics Systems (MIBES 2011)*, pages 520-527, 18-21 September 2011, Serres, Greece
- CA18. Paschaloudis, D., Tsourela, M. (2012). "Marketing of Tourism E-Services in the New Economy". *International Conference on Contemporary Marketing Issues (ICCM 2012)*, June 13-15 2012, pages 468-473, Thessaloniki, Greece
- CA19. Fragidis, G., Konstantas, D., Tsourela, M., Paschaloudis, D. (2014). A Classification of Value Co-Creation Methods in Mobile Services. *New Horizons In Industry, Business And Education*, 29 August 2013, pages 410-417, Crete, Greece.
- CA20. Roumeliotis M., Tsourela M. (2013). "Students' technology Self - Efficacy, Readiness and Personal Innovativeness towards e - Learning services in Higher Education in Greece". *8th NHIBE International Conference New Horizons in Industry, Business and Education*, 29 August 2013, pages 169-174, Crete, Greece -
- CA21. Tsourela M., Mouza A.M., Paschaloudis D. (2013) "Assessing Distress with the Four Dimensional Symptom Questionnaire (4DSQ). A Case Study Regarding the Private and Public Sector in Greece". *8th NHIBE International Conference New Horizons in Industry, Business and Education*, 29 August 2013, pages 341-347, Crete, Greece
- CA22. Tsourela M., Paschaloudis D. (2013). "Familiarization of Greek students with Web 2.0 services". *8th NHIBE International Conference New Horizons in Industry, Business and Education*, 29 August 2013, pages 200-206, Crete, Greece -
- CA23. Giouvanakis T., Kehris E., Mpakavos A., Samaras H., Tsourela M. (2013). "Identifying Core Issues in Concept Maps". *International Conference The Future of Education*, 13 – 14 June 2013, Florence, Italy
- CA24. Tsourela M., Paschaloudis D., Nerantzaki D. (2014). "Customer value co-creation in electronic banking services". *International Conference on Emerging Trends In Academic Research*, 25-26 November 2014, Bali
- CA25. Tsourela M., Roumeliotis M. (2015). "Identifying Critical Constructs for developing an e-service adoption Model". *3rd International Virtual Conference on Advanced Scientific Results (SCIECONF-2015)*, 25 – 29 May 2015
- CA26. Nerantzaki D., Tsourela M., Paschaloudis D. (2015). "Attributes of electronic service quality among higher education institute students". *6th World*

- conference on learning, teaching and educational leadership (WCLTA-2015), 29-31 October 2015, Paris, France*
- CA27. Mantios S., Tsourela M., Paschaloudis D. (2015). "Factors affecting the acceptance and use of Live Customer Support Chat, LSC in banking". *World Finance Conference, Mauritius, July, 25-27, 2018*
- CA28. Αψηλίδου Κ., Τσουρέλα Μ. Πασχαλούδης Δ. (2017). "Ενδοκοινοτικές απάτες και φοροδιαφυγή", *2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο - Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης*. 5 - 6 Μαΐου 2017, Σέρρες
- CA29. Μακρη Ε., Τσουρέλα Μ., Πασχαλούδης Δ. "Η αποτύπωση της ελληνικής πραγματικότητας όσον αφορά τα φορολογικά μέτρα από την πλευρά των πολιτών και των εφοριακών". *2ο Διεθνές Επιστημονικό Συνέδριο - Παραγωγική Ανασυγκρότηση της Ελλάδας: Οικονομική Κρίση και Προοπτικές Ανάπτυξης*. 5 - 6 Μαΐου 2017, Σέρρες
- CA30. Teneketzis S., Tsourela M., Paschaloudis D. (2017). "Cultural heritage and tourist product. A case study of sustainable tourism of Amphipolis in Greece". *16th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference, 14-16 September, 2017, Kathmandu, Nepal*
- CA31. Tsourela M., Paschaloudis D., Varba V. (2018). "E-Learning and Students' Motivation: A Research Study on the Effect of E-Learning on Language Teaching and Learning". *International Conference Innovation in Language Learning, Florence (Italy) on 8 - 9 November 2018*.
- CA32. Grammatikopoulou Georgia, Tsourela Maria, Nouni Vasiliki. An Important – Performance Analysis Of Internet Of Things Applications In Hotels. *237thThe IIER International Conference, Barcelona, Spain, 11th-12thMay, 2019*
- CA33. Demeni E., Tsourela M., Paschaloudis D., Nerantzaki D. M. (2018). "Wine Promotion through Social Media". *5th International Conference – IACUDIT, Athens, 28-30 June, 2018*
- CA34. Tsourela M., Avramakis E., Nerantzaki D. M., Paschaloudis D. (2020). "Examining Consumer Attitudes Toward Online Marketplaces Through Webqual 4.0 And I.P.A.". *The IRES International Conference, Mexico City, Mexico 28 March, 2020*

- CA35. Nikolaidou M., Tsourela M., Paschaloudis D., Antoniadis K. (2020). "Social Media Impact On Travel Process". *International Conference on Advances in Business Management and Information Technology (ICABMIT)*, 26-26/May 2020
- CA36. Athianou-Gkogka K., Kotsantinidou V., Tsourela M., Paschaloudis D. (2019). "Experience Tourism. The Case Of Couchsurfing". *International Conference on Science, Social Science and Economics (IC3SE)*, ICABMIT Proceedings of Academics World 134th International Conference, Las Vegas, USA, 17th -18th July, 2019.
- CA37. Kefala N., Tsourela M. (2021). "Assessing Influence Of Consumers Expectations From Online Vs Offline Purchasing Environments On Satisfaction". *114th International Conference on Advanced Research in Management, Business and Finance (ICAMBF)*, 25th - 26th October, 2021, Dubai, UAE

Κεφάλαια Σε Βιβλία

- BC1. "E-marketplaces, e-businesses and Greek reality". Tsourela M., Paschaloudis D. (2012). 1st ed. New Delhi, Global Research Publications, ISBN-10: 8189630490, ISBN-13: 9788189630492, 978-8189630492, Volume 2, Issue 3.
<http://www.kkagencies.com/index.php?p=sr&Uc=74070221073145446592>
- BC2. "Leaving traditional metrics and going towards to e-metrics. A study in Greece". Tsourela M., Paschaloudis D. (2012). 1st ed. New Delhi, Global Research Publications, ISBN-10: 8189630490, ISBN-13: 9788189630492, 978-8189630492, Volume 2, Issue 3,
<http://www.kkagencies.com/index.php?p=sr&Uc=74070221073145446592>

Επιμέλεια Βιβλίου

Consumer Behavior 7th Edition, 2019. Hoyer H. D., MacInnis D. J., Pieters R., Cengage Learning; 7th edition, ISBN-10: 9781305507272, ISBN-13: 978-1305507272

Εθνικά Περιοδικά

NJ1.«Το Νευρομάρκετινγκ Ως Εργαλείο Χειραγώγησης». Πασχαλούδης Δ., Τσουρέλα Μ.. (2013). Δελτίο Διοίκησης Επιχειρήσεων, Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2013. –

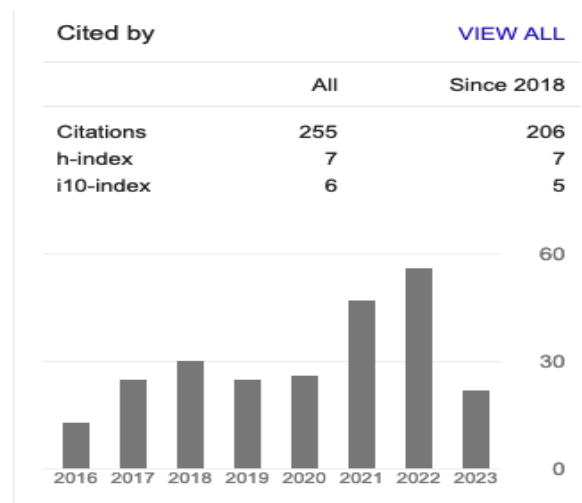
Εθνικά Συνέδρια Με Κριτές

NCA1. «Η χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών από το προσωπικό των μονάδων εντατικής θεραπείας». Μακρυαλέα Ε., Τσουρέλα Μ., Πασχαλούδης Δ.

(2012). 14ο Πανελλήνιο Συνέδριο Εντατικής Θεραπείας, 9-11 Νοεμβρίου 2012, Αθήνα

6. ΕΤΕΡΟΑΝΑΦΟΡΕΣ

Σύνολο: 255



7. ΔΙΟΚΗΤΙΚΟ ΕΡΓΟ

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Αναπληρώτρια Διευθύντρια στο Π.Μ.Σ. με τίτλο «Διοίκησης Επιχειρήσεων Φιλοξενίας και Τουρισμού» του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος (ΔΙ.ΠΑ.Ε),
- Αναπληρώτρια Διευθύντρια του ΔΠΜΣ με τίτλο «Δημόσια Διοίκηση», των Τμημάτων Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διοίκησης Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του ΔΙ.ΠΑ.Ε.
- Εκπρόσωπος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σ.Δ.Ο. του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας στην Επιτροπή Ερευνών, σύμφωνα με την " 3η Τροποποίηση της Συγκρότησης της Επιτροπής Ερευνών και Διαχείρισης του Ε.Λ.Κ.Ε. του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας, για το διάστημα έως τις 19-12-2020»,

- Αναπληρωματικός μέλος ως Εκπρόσωπος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων της Σ.Δ.Ο. του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας στην Επιτροπή Ερευνών, με την αρ.πρωτ.2268/17-5-2018 Πράξη του Πρύτανη του ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας «2η Τροποποίηση της Συγκρότησης της ΕΕ του ΕΛΚΕ ορίζεται ως αναπληρωματικό μέλος από 20-12-2017 έως 19-12-2020»
- Μέλος επικουρικής ομάδας εργασίας Ομάδας Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜ.Ε.Α.) του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΔΠΑΕ, για το έτος 2019-2020
- Μέλος Επιτροπής «Καταπολέμηση των Διακρίσεων, του Κοινωνικού Αποκλεισμού και Υποστήριξη Φοιτητών Ειδικών Εκπαιδευτικών Αναγκών ή Ευάλωτων Κοινωνικά Ομάδων», του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ΔΠΑΕ
- Επόπτρια πρακτικής άσκησης σύμφωνα με την απόφαση της υπ' αριθμ. 15/12.07.2018 Συνέλευσης του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Τακτικό μέλος Επιτροπής καταστροφής υλικών για το ακαδ. έτος 2018-2019 / 3535/24.08.2018 Αντιπροέδρου ΔΠΑΕ
- Τακτικό μέλος Επιτροπής καταστροφής υλικών για το ακαδ. έτος 2019-2020 / 2718_2020-2-27 Αντιπροέδρου ΔΠΑΕ
- Μέλος της Γενική Συνέλευσης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας 01-12-2017 μέχρι 31-08-2018 αρ. Πρωτ. 205/30.11.2017
- Μέλος της Γενική Συνέλευσης της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του Τ.Ε.Ι. Κεντρικής Μακεδονίας 5/6/2018 έως 4/6/2021 αρ. Πρωτ. 117/04.07.2018
- Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων για την πρόσκληση με αρ. 6300/2019 στο πλαίσιο εκτέλεσης της Πράξης «Απόκτηση Ακαδημαϊκής Διδακτικής Εμπειρίας σε Νέους Επιστήμονες Κατόχους Διδακτορικού 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022 στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος»
- Μέλος Επιτροπής Αξιολόγησης Υποψηφίων για παροχή επικουρικού διδακτικού έργου στο πλαίσιο προγραμμάτων σπουδών α' κύκλου του Ιδρύματος, κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2021-2022,
- Μέλος επιτροπών αξιολόγησης υποψηφίων διδασκόντων για τα ακ. έτη 2020-2021, 2021-2022 και 2022-2023

8. ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

- Μέλος της Εταιρείας Οικονομολόγων Θεσσαλονίκης (ΕΟΘ)
- Member of the Editorial Board Member of SCIREA Journal of Management(<http://www.scirea.org/journal/Management>) since 2018
- Session Chair at the 2015 Academic OASIS/IAABR- Paris International Multidisciplinary Academic Conference, Paris, France -
- Member of the Advisory Committee 26th IBIMA Conference on Innovation Management and Sustainable Economic Competitive Advantage: From Regional Development to Global Growth, Madrid, Spain
- Member of the Advisory Committee of 23rd IBIMA Conference on Vision 2020: Sustainable Growth, Economic Development, and Global Competitiveness, Valencia, Spain
- Member of the Advisory Committee in the 22nd IBIMA Conference on Creating Global Competitive Economies: 2020 Vision Planning & Implementation, Rome, Italy
- Member of the conference program committee of the 20th IBIMA conference on Entrepreneurship Vision 2020: Innovation, Real Estate Investment, Development Sustainability, and Economic Growth will be held in Kuala Lumpur

9. ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ/ΓΝΩΣΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ

Αγγλικά	Proficiency -1999
Άδεια εξασκήσεως επαγγέλματος	Διδασκαλία Αγγλικής γλώσσας – 2003 -
Ισπανικά	Παρακολούθηση μαθημάτων-4 εξάμηνα
Η/Υ	Windows, Office (word, excel, power point, access), Internet, άλλες κατηγορίες επεξεργασίας εικόνας και video, Mac OS, Χρήση εφαρμογών διαδικτύου & δημιουργία ιστοσελίδων με FrontPage, Ειδικές γνώσεις πακέτου βιοστατιστικής επεξεργασίας SPSS.