

## **ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ**

**Δρ. ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ**



## **Β Ι Ο Γ Ρ Α Φ Ι Κ Ο Σ Η Μ Ε Ι Ω Μ Α**

**Δρ. ΤΣΕΚΟΥΡΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ**

### **ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

*Διεύθυνση: Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος / Πανεπιστημιούπολη Σίνδου, Κτήριο Μάρκετινγκ*

*Τηλέφωνο: 2310 013235*

*Email :geotsek@bua.teithe.gr*

### **ΣΠΟΥΔΕΣ**

*- Διδάκτορας Α.Π.Θ. (Γνωστικό αντικείμενο : Συμπεριφορά Καταναλωτή και νέες μέθοδοι προώθησης τροφίμων από επιχειρήσεις- Μάρκετινγκ )*

*-Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης,  
Μεταπτυχιακός Τίτλος Σπουδών (Msc), Ειδίκευση Αγροτικής Οικονομίας*

*-Πανεπιστήμιο Μακεδονίας  
Πτυχίο Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων*

*-Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης  
Πτυχίο Λογιστικής*

### **ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ**

*Αγγλικά*

*Γαλλικά*

### **ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ**

➤ **Επίκουρος Καθηγητής** , Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, Διεθνές Πανεπιστήμιο της Ελλάδος

➤ **ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΑΝΟΙΚΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ**  
**Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών**  
*Μέλος Συνεργαζόμενου Εκπαιδευτικού Προσωπικού (ΣΕΠ)*

➤ **ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ**  
**(Α.Τ.Ε.Ι.)**

*Θέση: Επιστημονικός Συνεργάτης  
Διδασκαλία μαθημάτων Μάρκετινγκ, Επιχειρηματικότητας , Διοίκησης  
Επιχειρήσεων*

➤ **ΤΡΙΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΣΧΟΛΗ ΥΠΑΞΙΩΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ (Σ.Υ.Δ.) ΠΟΛΕΜΙΚΗΣ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑΣ**

*Θέση: Επισκέπτης Καθηγητής*

➤ **ΕΞΕΤΑΣΤΗΣ- ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΣ**

- Εισηγητής Σεμιναρίων του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης
- Συνεργάτης καθηγητής Τουριστικών Σχολών του Υπουργείου Οικονομίας, Ανάπτυξης και Τουρισμού
- Πιστοποιημένος Εκπαιδευτής Ενηλίκων
- Πιστοποιημένος εμπειρογνώμονας, επόπτης, αξιολογητής του ΕΟΠΠΕΠ

➤ **ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ:**

- *Ερευνητικό Ινστιτούτο* ΙΝΑΝΓΡΟΚ ,Φορέας ΕΛΓΟ ΔΗΜΗΤΡΑ
- *Ανάθεση έργου σε Ευρωπαϊκά Ερευνητικά Προγράμματα «Επιχειρηματικότητα», «Επιχειρείν»*
- *Σύμβουλος Επιχειρήσεων*
- **ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.**

**ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΔΡΑΣΗ- ΕΙΣΗΓΗΣΕΙΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ - Σ**

- **Guest Editor Αναγνωρισμένων Διεθνών Περιοδικών**
- *Συγγραφέας Διεθνών Επιστημονικών Περιοδικών σε επιστημονικά πεδία διοίκησης και μάρκετινγκ*
- *Κριτής επιστημονικών εργασιών σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά και Διεθνή Συνέδρια*
- *Εισηγήσεις σε θέματα μάρκετινγκ και επιχειρηματικότητας*
- *Πρόεδρος και Μέλος Επιστημονικών και Οργανωτικών Επιτροπών Διεθνών Συνεδρίων*

Πρόσφατες δημοσιεύσεις-επιστημονική δράση

[The impact of family business brand trust and crisis management practices on customer purchase intention during Covid-19](#)

O Gkouna, G Tsekouropoulos, D Theocharis, G Hoxha, A Gounas

Journal of Family Business Management (2022)

[Introduction to the Special Issue on Innovation and Marketing: Contemporary Challenges](#)

G Tsekouropoulos, C Sarmaniotis, E Odonkor

International Journal of Innovation and Technology Management 19 (05), 2202001 (2022)

Innovative Sustainable Tourism Development and Entrepreneurship through Sports Events

**G Tsekouropoulos**, O Gkouna, D Theocharis, A Gounas

Sustainability 14 (8), 4379 (2022)

Customer engagement model and consumer behaviour within omnichannel retailing

D Theocharis, **G Tsekouropoulos**

International Journal of Technology Marketing 16 (1-2), 131-144 (2022)

Pre-school education close to natural environment: Studying Parameters on Parental Choice and Dedication

**G Tsekouropoulos**, P Kalouli, ZS Andreopoulou

Journal of Agricultural Informatics 12 (1) (2021)

Consumer Behaviour and Factors Affecting the Selection of Green Private Label Products in Greek Retail Market

**G TSEKOUROPOULOS**, D THEOCHARIS, C SARMANIOTIS

ICESBA2019: International Conference on Economic Sciences and Business (2019)

Customer Engagement in Sports and its Impact on Brand Strength and Brand Equity through Social Media

D Theocharis, **G Tsekouropoulos**, E Papaioannu

International Conference on Economic Sciences and Business Administration (2019)

Viral advertising: message quality, trust and consumers intention to share the content in social media

**G Tsekouropoulos**

International Journal of Technology Marketing 13 (2), 111-124 (2019)

Advertising agency selection, customer retention and satisfaction factors: an exploratory research in the Greek advertising market

N Katsonis, **G Tsekouropoulos**, D Theocharis, A Katavelos

International Journal of Technology Marketing 13 (2), 125-142 (2019)

Green products: digital marketing and consumer behavior for sustainability

**G Tsekouropoulos**, C Koliouka, D Theocharis, Z Andreopoulou

Agricultural Economics Review 19 (2), 12-27 (2018)

Special Issue on: Green Marketing Policies and Entrepreneurship: The Keys to International Sustainable Tourism Development Preface

**G Tsekouropoulos**

Application of modern administration and marketing functions in the dominant Greek companies in food and drink branch

**T Georgios**, D Theoharis

5 th International Conference on Contemporary Marketing Issues  
ICCM June 21 ...

GREEN MARKETING STRATEGIES AND ENTREPRENEURSHIP:  
THE STRONG ENVIRONMENTAL VALUE FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT IN TOURISM

**G Tsekouropoulos**

Tourism and new media, 37

Green Supply chain, wood production and market: pressures and practices

I Tzoulis, Z Andreopoulou, M Trigkas, **G Tsekouropoulos**

4 th International Conference on Contemporary Marketing Issues  
ICCM June 22 ...

Wood trade perspectives in Greece during economic crisis and new technologies challenge

ZS Andreopoulou, I k Tzoulis, M Trigkas, **G Tsekouropoulos**, E Voulgaridis

Journal of Agricultural Informatics 6 (3)

Green business, Integrated marketing communications and green marketing strategy for sustainability

**G Tsekouropoulos**, ZS Andreopoulou, R Misso

GOingREEN. A collaborative platform for the Excellences of Campania Region ...

The Use of Modern Tools of Business Management and Marketing In the Food and Beverage Field as a Prerequisite for Sustainable Development and Respect for the Environment.

**G Tsekouropoulos**, N Katsonis, V Tsekouropoulou, D Theoharis  
HAICTA, 540-550

Wood Trade in Greece: The Impact Of Economic Crisis And The Use Of New Technologies.

I Tzoulis, ZS Andreopoulou, M Trigkas, **G Tsekouropoulos**, E Voulgaridis

HAICTA, 26-37

The aspects of internet-based management, marketing, consumer's purchasing behavior and social media towards food sustainability

**T Georgios**, V Stilianos-Eustratios, A Zacharoula, K Nikolaos, ...

The aspects of internet-based management, marketing, consumer's purchasing